

فصلنامه

# معماری داخلی ۲۷

• سال هفتم • پاییز ۱۳۸۷ • شماره ۲۷ • ۴۰۰۰ تومان

**MEMARI-E-DAKHELI**

Interior Design Magazine

ISSN: 1682-6787 / Autumn 2008

- سیاوش عادلی
- ویلای جورجیوآرمانی در کارائیب
- فروشگاه اوکی - نی
- هتل اربن
- مدیریت پروژه‌های معماری داخلی



# سیاوش عادللی

## Siavosh Adeli

◀ سیاوش عادللی در محیطی آکنده از هنر و معماری پرورش یافت. پدرش (علی عادللی - معمار داخلی و طراح) با ایجاد انگیزه در او باعث شد که همین رشته را در سال ۱۹۹۲ انتخاب کند. او در سال ۱۹۹۶ این رشته را در لوزان سوئیس به پایان رساند.

وی با داشتن دیپلم مدرسه هنرهای تجسمی (Ceruleum) و مدرسه معماری (Athenaeum) به عنوان معمار داخلی در سال ۱۹۹۹ با یکی از همکلاسی‌هایش به نام (Joakim de Rham) شرکتی را به نام (Adeli & Rham) که یکی از زیر مجموعه‌های دفتر (Edifice groupe) در سوئیس است، افتتاح کردند.

سیاوش و یواخیم (Joakim) کارشان را با انرژی و هیجان بسیار با کمپانی‌های بزرگ و معتبر مانند Iran Air، Tag Heuer، British American Tabacco آغاز کردند.

با کسب تجربه در پروژه‌های مختلف معماری و معماری داخلی هم در زمینه پروژه‌های مسکونی و هم تجاری تمایل آنها به پروژه‌های تجاری قوی‌تر شد، با این فلسفه که معماری و طراحی می‌تواند در اختیار کمپانی‌ها و یا روحیات بخصوص یک شخص با دیدگاه‌های مختلف به اجرا در آید. و این فلسفه را در پروژه‌های مختلف Montreux در Movenpich برای Ice - Cream pavillon، Yverdon در Mp Sport & Shoses و LauSanne در Di club می‌توان مشاهده کرد.

در سال ۲۰۰۴ سیاوش و یواخیم به سوی بازار امارات متحده عربی روی آوردند و دومین شعبه شرکت خود را در دبی به نام (Swiss Bureau projects Supply LLC) افتتاح کردند و پروژه‌های مختلفی چون یکی از دفاتر بزرگ گروه‌های وکالت دنیا (Bureau Freshfiels و Bruckous & derringer)، بانک خصوصی پرتقال (Espirito Santo) و فروشگاه (Damas Watches) و ... اجرا کردند.

در سال ۲۰۰۵ سرونز عادللی (فارغ‌التحصیل از مدرسه هنرهای تجسمی در شهر Verey) همسر او یک دیدگاه جدید به نام Visual merchandi sing را به دفتر Adeli & de Rham افزود.

Visual merchandising دیدگاهی است که به ارائه دادن یک جنس و یا یک شی در یک مساحت تجاری مربوط می‌شود. تا به امروز این شرکت همکاری‌های جالبی با کمپانی‌های بزرگ مانند Nestle و Louis Vitton به انجام رسانده است.

همکاری سیاوش با همسرش دیدگاهشان را در این زمینه کاملتر و قوی‌تر کرد به نحوی که تبحر آنها به انجام هر گونه پروژه‌ای موجب شد در نهایت مشتری‌های زیادتری را جذب آنها کند.

سیاوش عادللی قصد دارد شعبه دیگر دفتر خود را در تهران نیز ایجاد کند و دیدگاه جدیدی را در زمینه معماری داخلی و طراحی در ایران ارائه دهد. ■

• ما مفهومی از معماری را ارائه می‌دهیم که به واسطه تطابق با فعالیت بازار کار و فرهنگ شما، متضمن توفیق شما خواهد بود.

• ماموریت ما، کسب ارزش افزوده برای فضای داخلی ساختمان شما است.

• از همکاری با شما در پی خلق فضایی داخلی کاربردی، انسان‌گرایانه و نوآورانه هستیم.

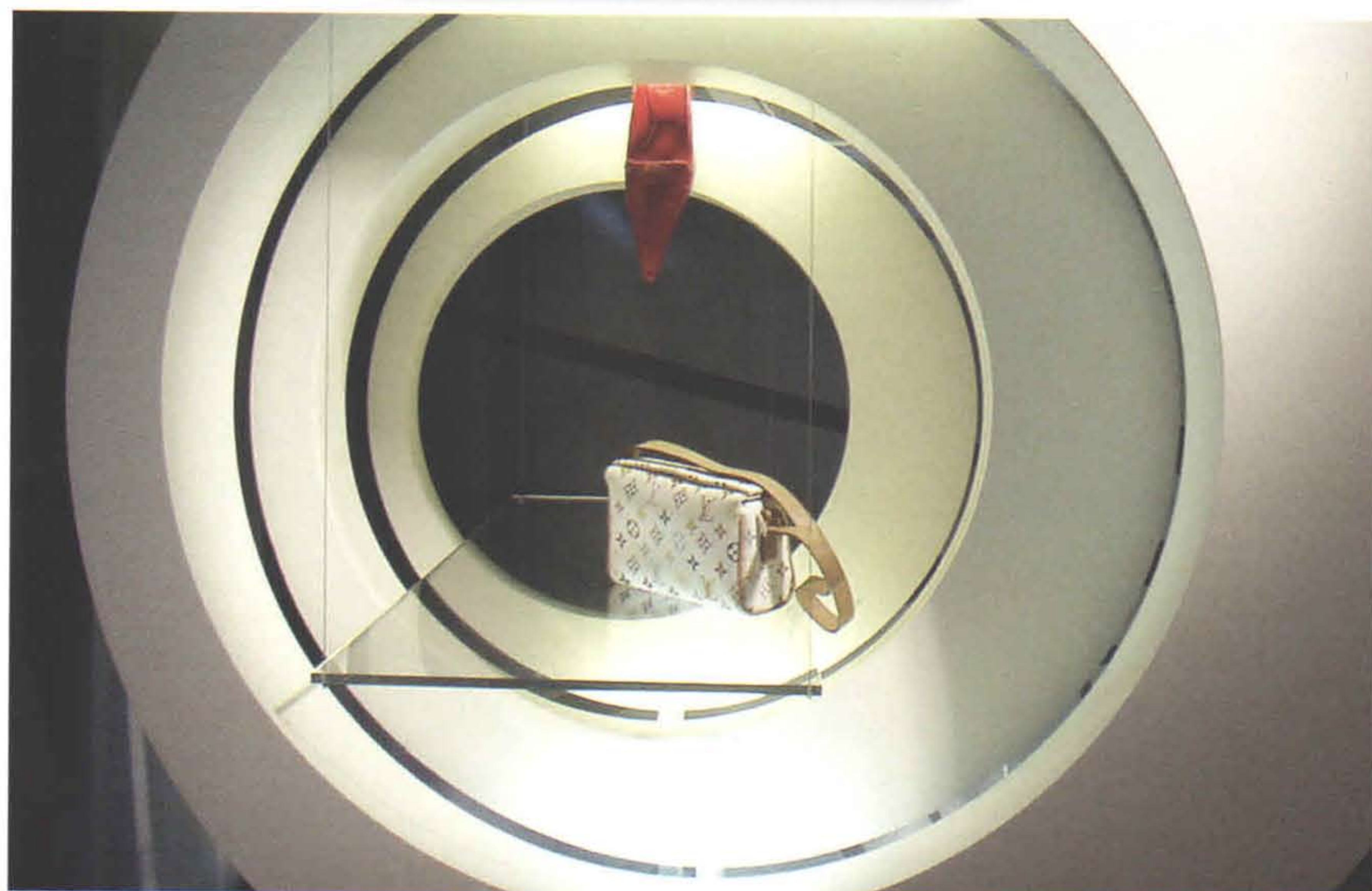
• ما به عنوان طراحان داخلی تجربه احساسی خوش را در درون فضای ساختمان برای شما به ارمغان می‌آوریم.

• یک پروژه می‌تواند در عین برخورداری از مولفه‌های اثر هنری، عامل موفقیت نیز باشد که از آن به نام سرمایه‌گذاری در نوآوری و خلاقیت یاد می‌شود.

نمایشگاه لویی ویتون

Louis Vuitton

پاریس - فرانسه  
تبلیغات بصری



دی کلاب

D!CLUB

سوئیس

طراحی براساس مؤلفه‌های مهمان نوازی



دفتر هواپیمایی «ایران ایر»

Iran Air

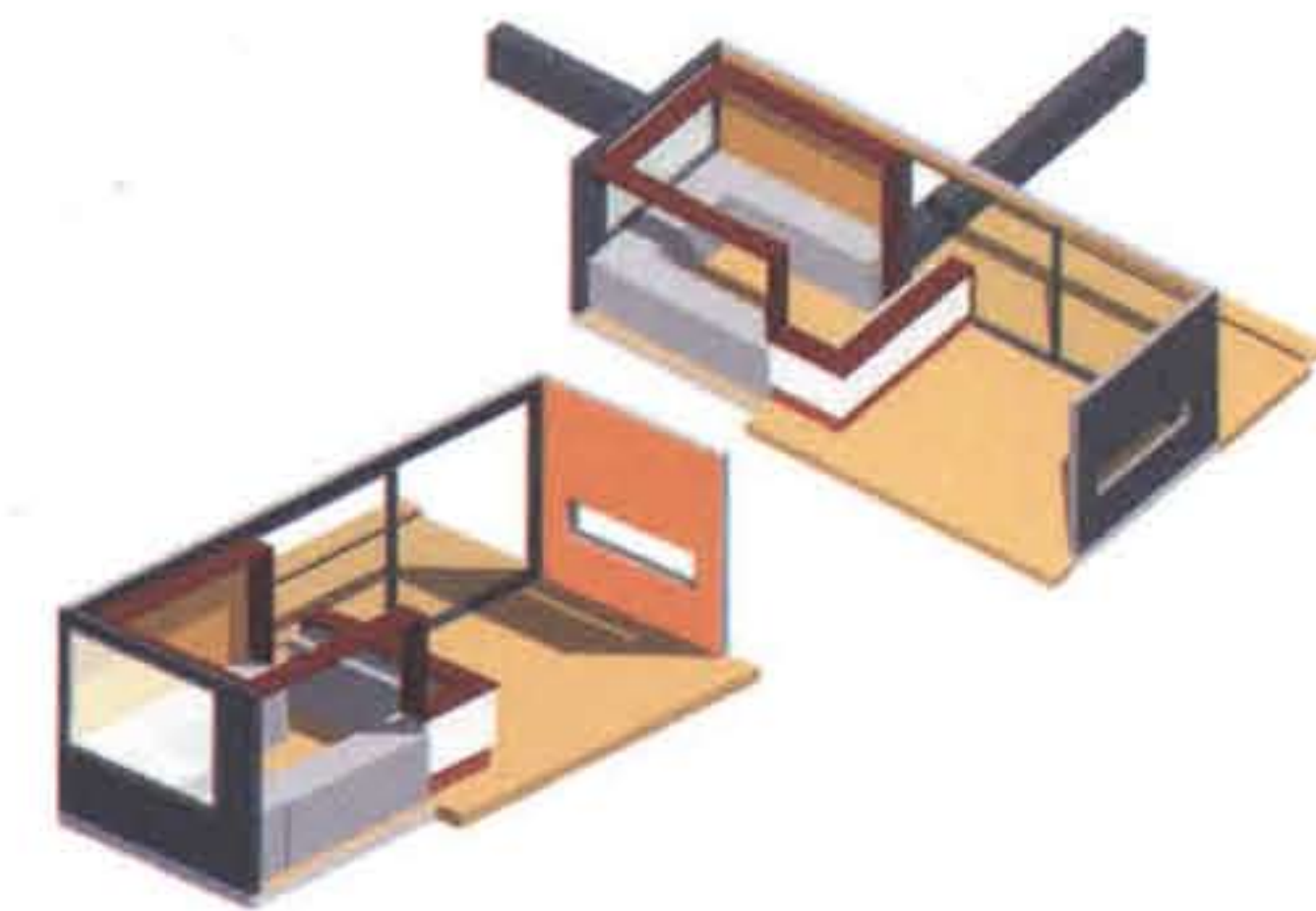
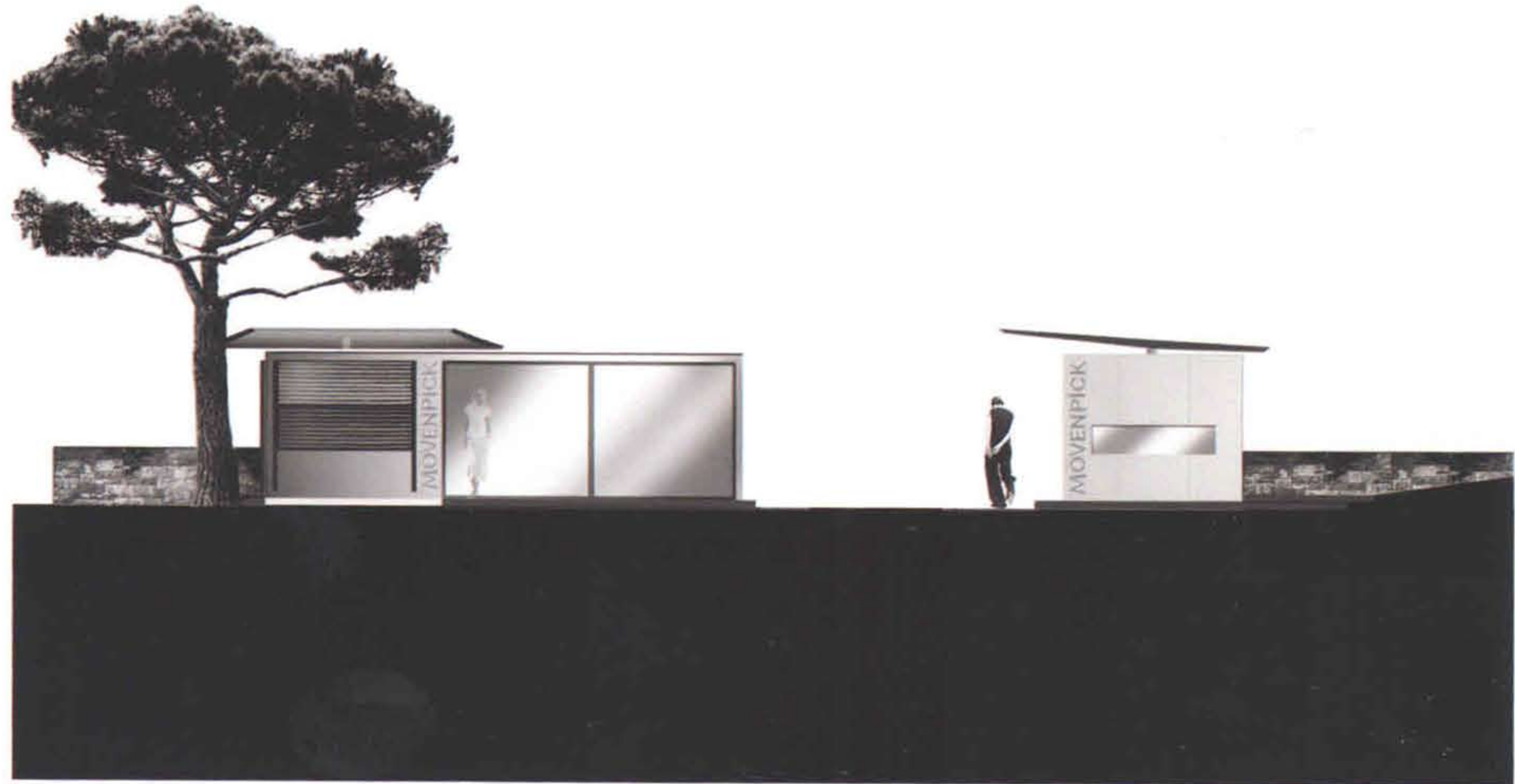
ژنو - سویس



غرفه بستنی «موون پیک»

Movenpick

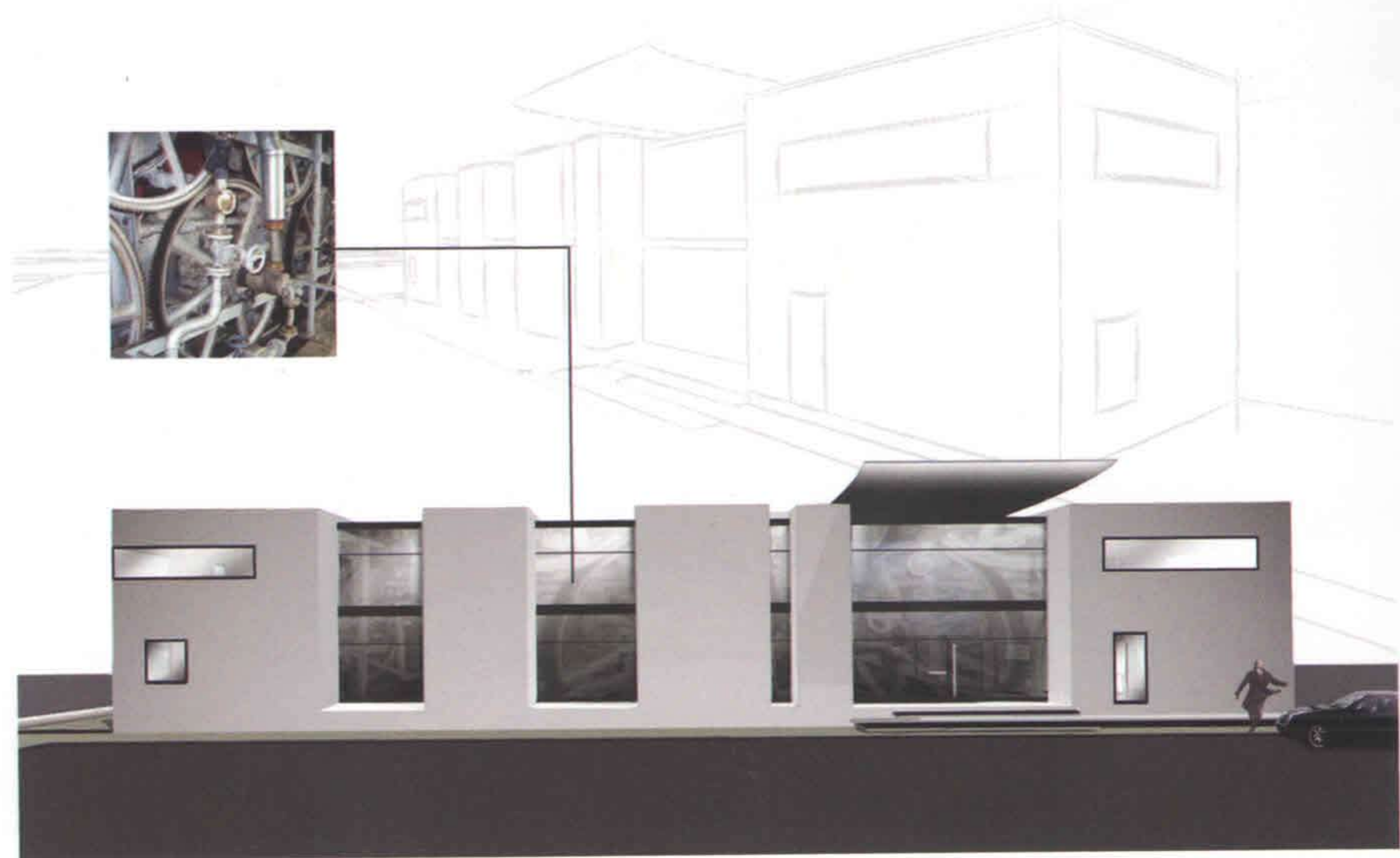
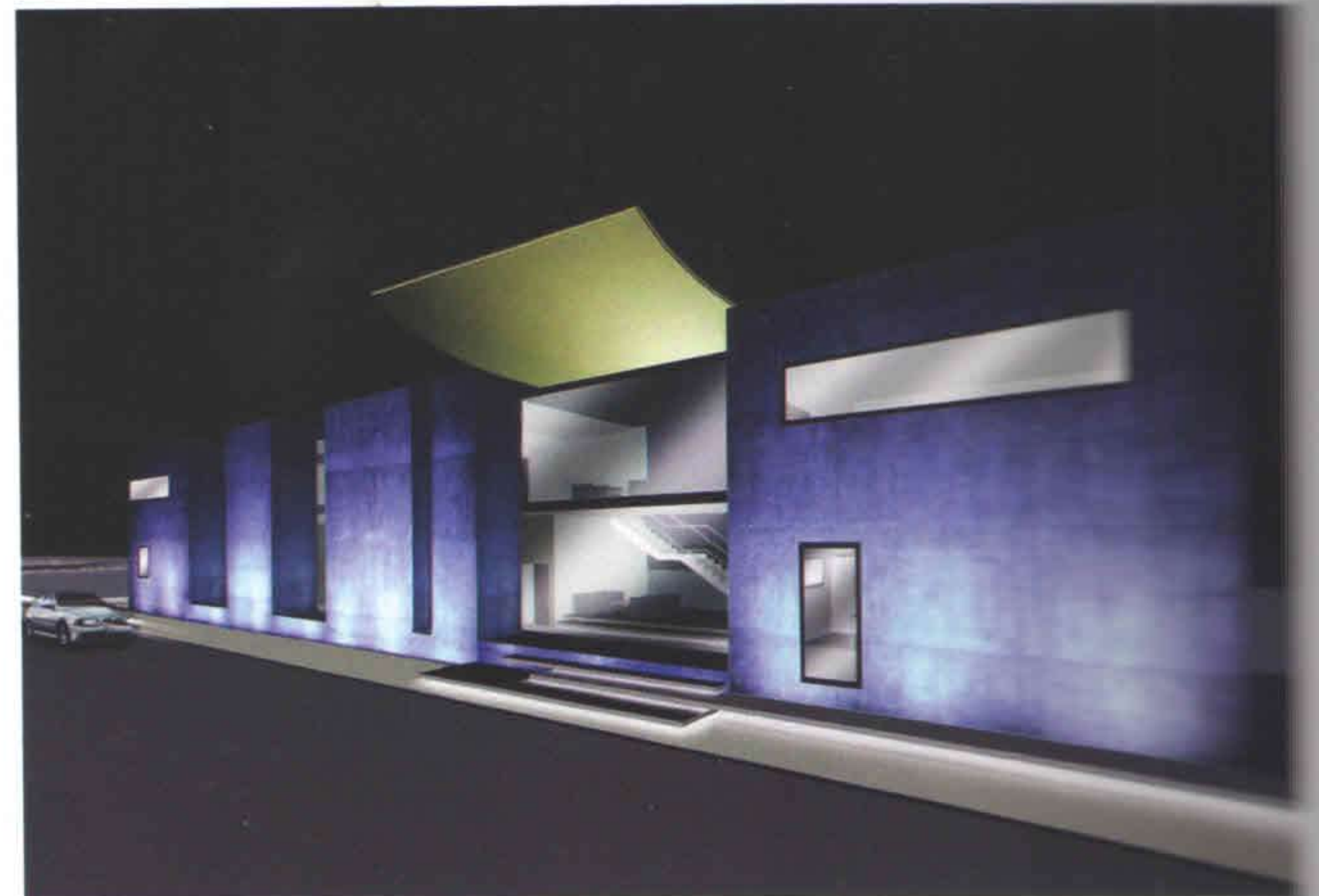
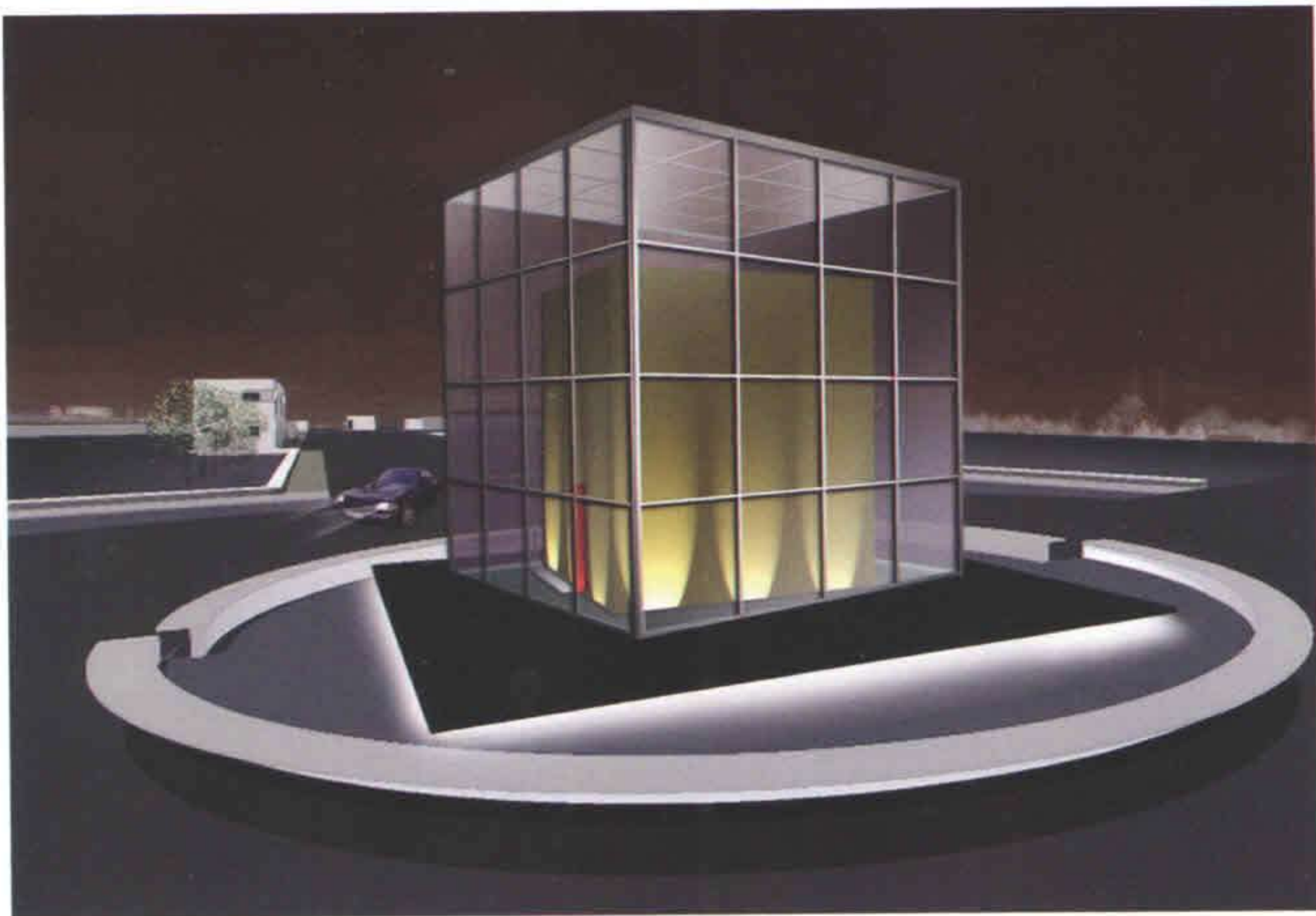
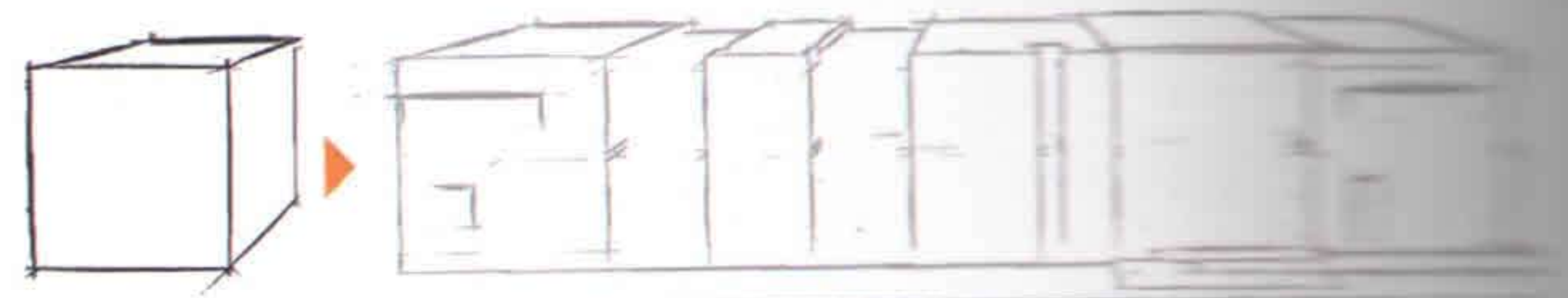
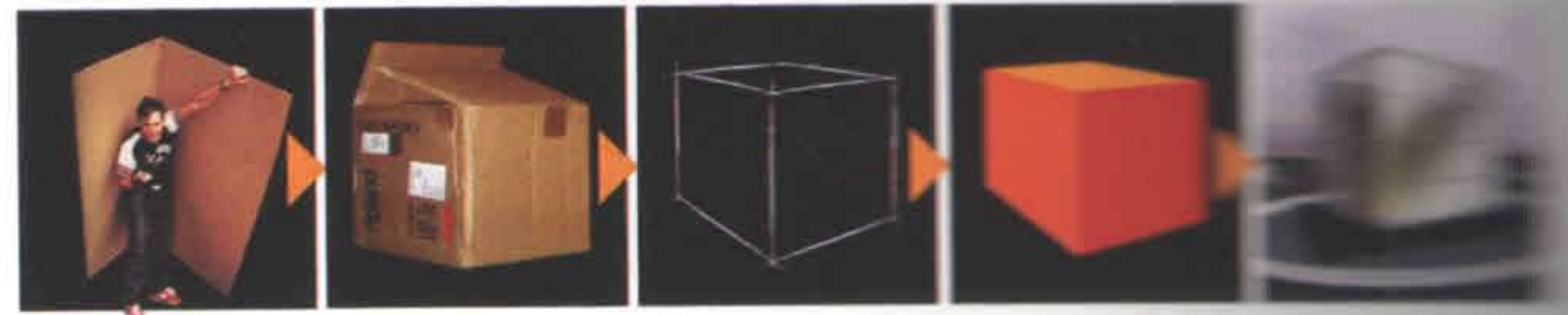
مونتره - سویس



کارخانه کاغذسازی  
«شکاءالموت»

S h e k a

قزوین - ایران  
طراحی دفتر اداری



طراحی معماری داخلی  
مساحت: ۹۵ متر مربع

طراحی معماری داخلی  
مساحت: ۹۵ متر مربع



آبمیوه‌فروشی «میوه‌ها و غیره»

FRUITS ETC

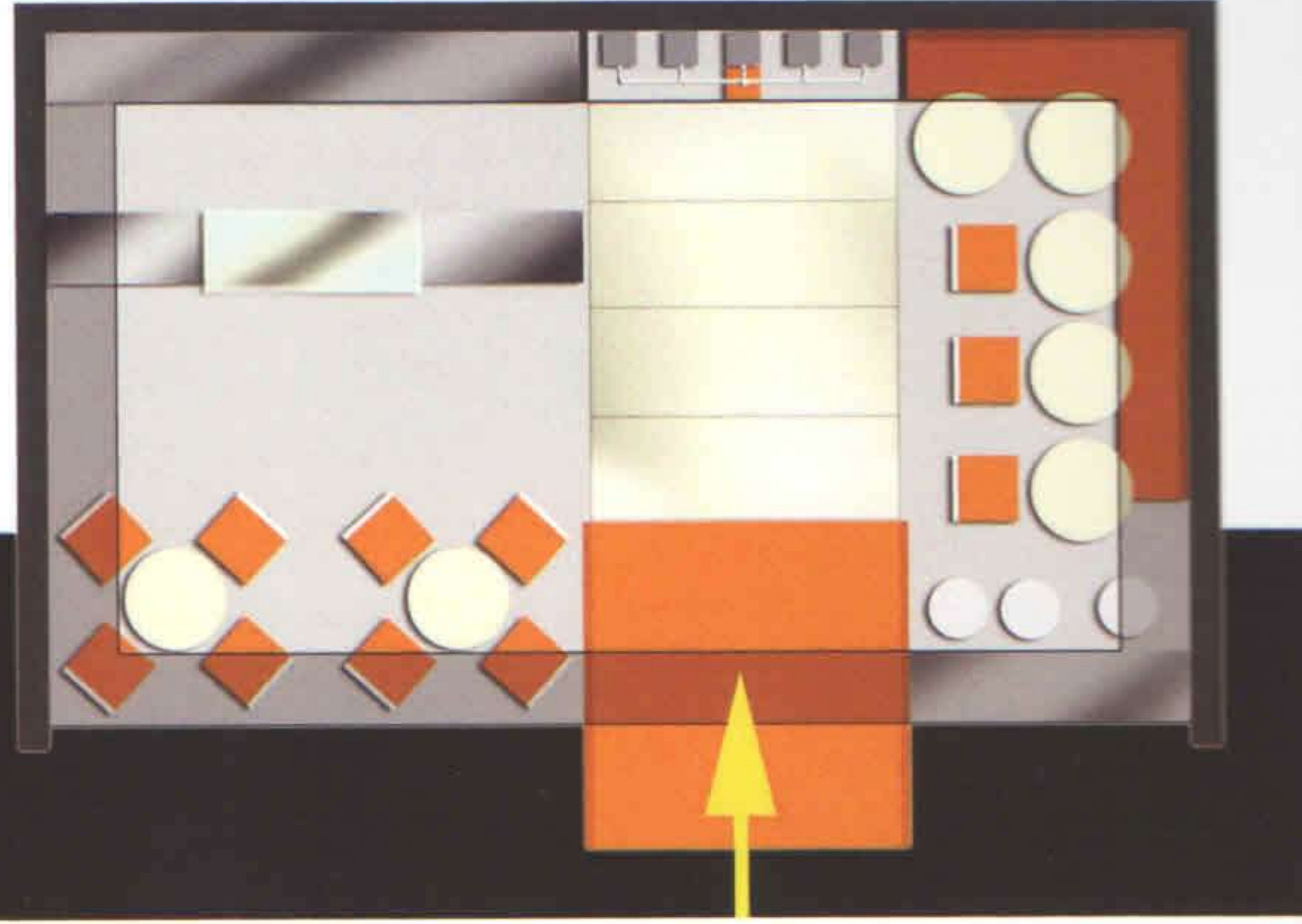
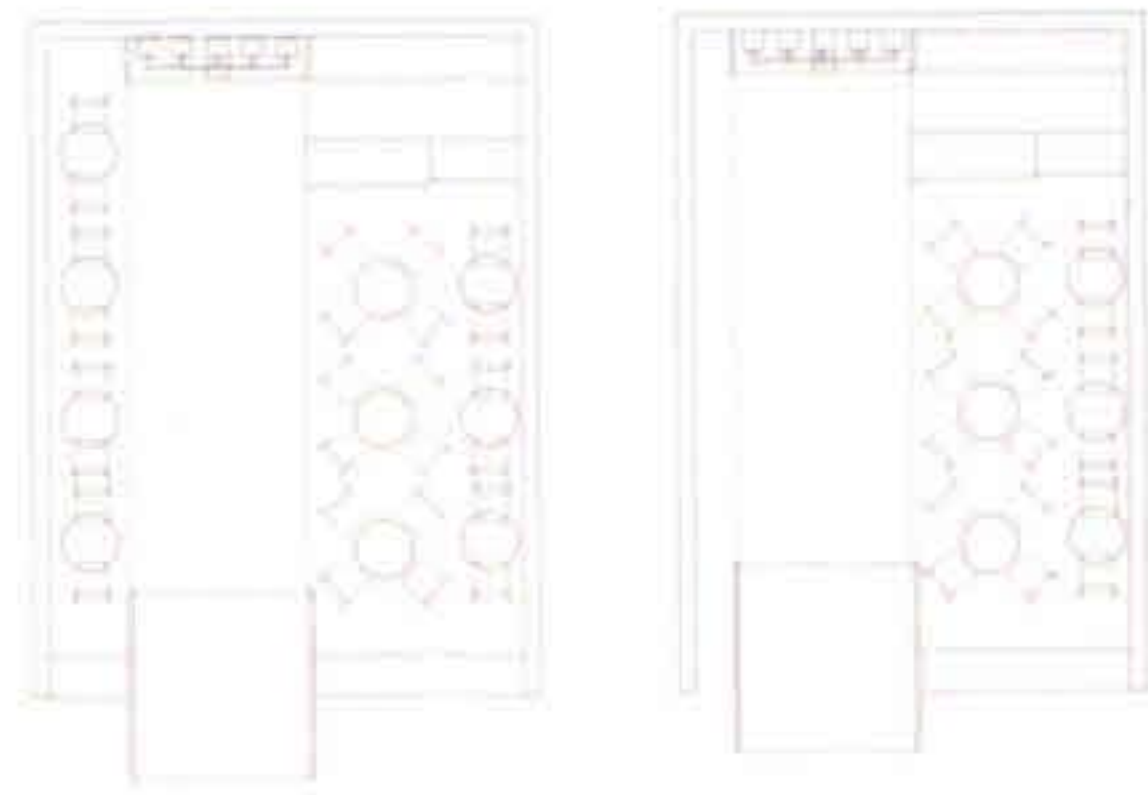
دبی - امارات متحده عربی  
طراحی باز اساس مؤلفه‌های مهمان نوازی



رستوران «اریستون»

ARISTON

ژنو - سوئیس  
طراحی براساس مؤلفه‌های مهمان نوازی

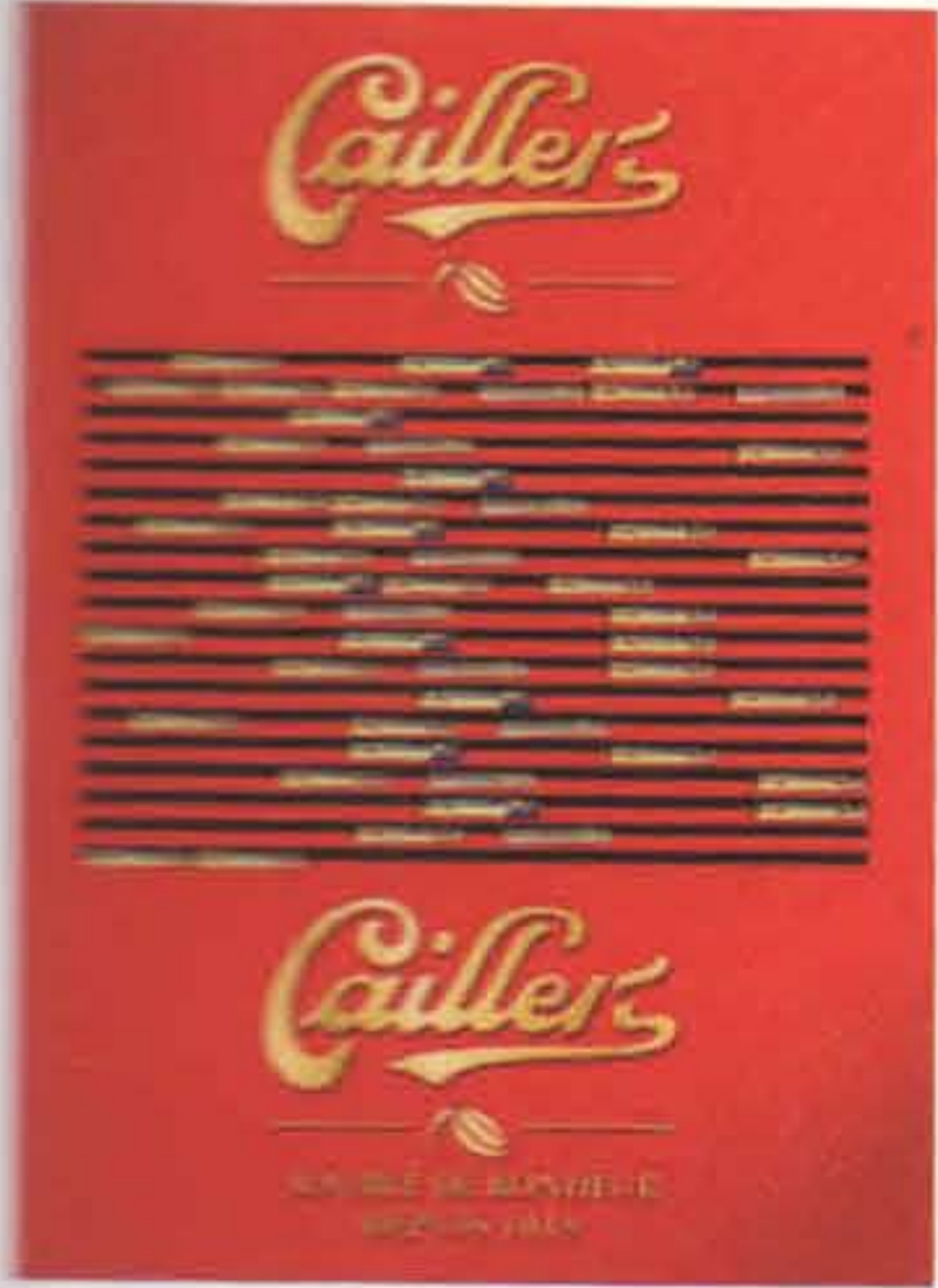


معماری و طراحی داخلی  
**BON CAFE**  
 بیروت - لبنان  
 استودیو معماری و طراحی داخلی



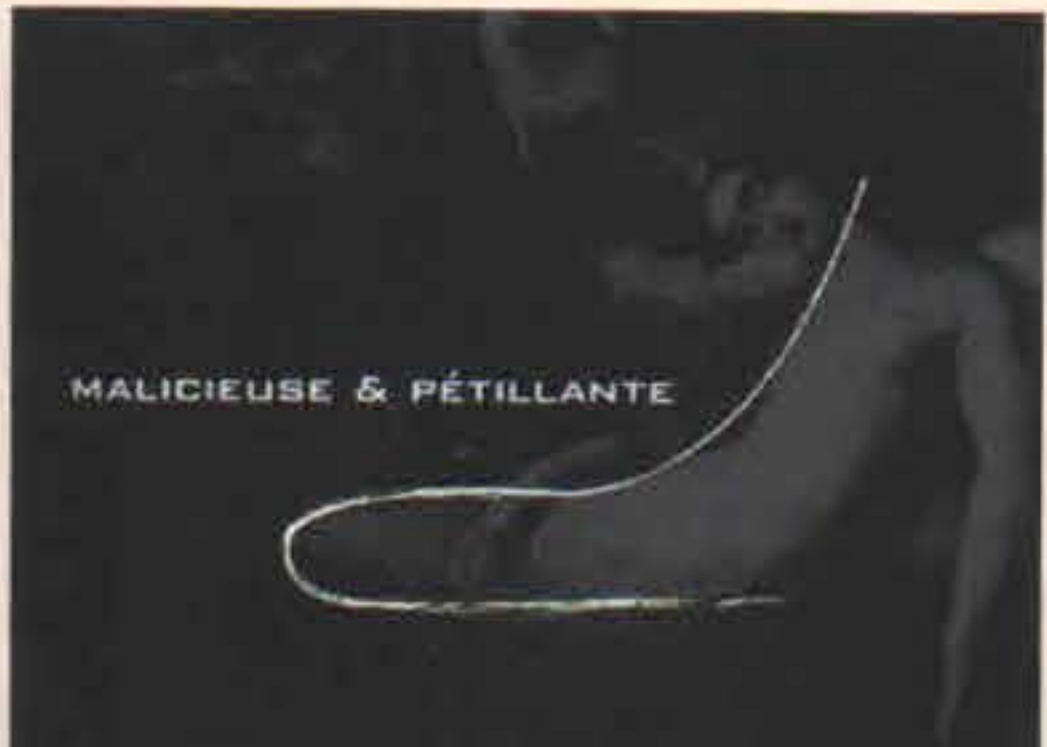
معماری و طراحی داخلی شرکت «فرز فیلد  
 بریوگهاوس درینجر»  
**Fresfields Brückhaus  
 Derringer**  
 بیروت - الامارات متحده عربی





نمایشگاه «کایلرز»  
**Caillers**  
 پاریس - فرانسه  
 تبلیغات بصری

رومبه تکمیل طرح



طراحی نمایشگاه «اِبِل»  
**EBEL**  
 نوشاتل - سوئیس  
 تبلیغات بصری

